

A ADOÇÃO DAS TIC Na Economia Social Em Portugal

INTERNET E COMUNICAÇÃO POR E-MAIL

86%

DAS OESs EM PORTUGAL
TÊM UM SITE



28%

ENVIAM REGULARMENTE
ATUALIZAÇÕES DE COMUNICAÇÃO
VIA E-MAIL



DOMÍNIO USADO PARA INTERNET E
COMUNICAÇÃO POR E-MAIL



38% CÓDIGOS DE PAÍS
22% .ORG
21% .COM
10% OUTROS

ANGARIAÇÃO DE FUNDOS ONLINE

33%

ACEITAM DOAÇÕES ON-LINE A
PARTIR DOS SEUS SITES



MÉTODOS DE PAGAMENTO ACEITOS

71% DÉBITO DIRETO

38% PAYPAL

33% CARTÃO DE CRÉDITO

MEDIA SOCIAIS

66%

CONCORDAM QUE OS MEDIA SOCIAIS SÃO EFICAZES
PARA A ANGARIAÇÃO DE FUNDOS ON-LINE



MÍDIA SOCIAL USADA



TECNOLOGIA MÓVEL

11%

USAM APLICATIVOS DE MENSAGENS PARA
COMUNICAR COM DOADORES E APOIANTES



CANAIS DE MENSAGENS UTILIZADOS

78% FACEBOOK MESSENGER

44% WHATSAPP

14% MENSAGENS DE TEXTO

GESTÃO DE DADOS E SEGURANÇA

15%

USAM UM SOFTWARE CRM PARA
MONITORIZAR DOAÇÕES E GERIR
A COMUNICAÇÃO



67%

USAM UM SOFTWARE DE CRM
NA NUVEM



25%

USAM TECNOLOGIA DE
CRIPTOGRAFIA PARA PROTEGER
DADOS E COMUNICAÇÕES

